

« Itelis, la plate-forme d'Axa, lancera son réseau cette été »

31/03/11

L'Ouïe Magazine

Jeudi 31 mars 2011 - 15:09

Itelis, la plate-forme d'Axa, lancera son réseau cet été.

Itelis* finalise actuellement des accords de partenariats avec des enseignes d'audioprothèse pour une mise en place effective de son réseau dans le courant de l'été. C'est dans cette perspective que la plate-forme de l'assureur Axa a réalisé une étude pour «cerner les différents profils des patients.»

Dans le but de réactualiser son mode de prise en charge en audioprothèse, Itelis a réalisé une étude sur le marché en collaboration avec des patients de l'enseigne Audio 2000. Au cours de cette étude menée entre novembre et janvier, 13 questions ont été posées à 94 patients de 11 centres Audio 2000 basés dans 11 départements différents. Cette étude a permis de cerner les différents profils de patients, en fonction notamment de leur âge, de leur lieu d'habitation, de leurs activités.

En utilisant la méthode du «scoring», l'étude d'Itelis a identifié et évalué 4 «profils types» de patients et leur poids dans la population interrogée: des femmes de moins de 65 ans, actives, vivant à deux ou en couple (22,34%) ; des hommes de moins de 65 ans, actifs, vivant à trois ou plus (9,57%) ; des hommes de plus de 75 ans, sans activité, vivant en couple (8,51%) ; des hommes ou des femmes de plus de 65 ans, sans activité, vivant au moins à deux (59,57%).

Pour Itelis, l'évaluation de ces quatre profils devrait permettre aux complémentaires-santé de prendre en compte une évolution de leurs garanties et de s'adapter aux besoins de leurs assurés tout en maîtrisant leurs coûts. Dans cette perspective, Itelis considère qu'il lui «appartient de jouer son rôle de conseil en aidant l'assureur à bâtir des garanties qui soient en phase avec les besoins objectifs de la population définie d'assurés... Afin que le niveau financier de garantie assure une attractivité optimale pour une réponse aux attentes et besoins réels de la population.»

Créée en décembre 2001, Itelis propose une "solution globale" aux organismes d'assurance, aux intermédiaires du secteur de l'assurance (courtiers, agents généraux etc.) et aux entreprises. La plate-forme affiche 4 millions de bénéficiaires et un chiffre d'affaires de 5,2 millions d'euros.

**Axa-France, Vie Mutuelle, et Mutuelle Mieux Être, 77 % des parts, AXA Assistance, 20 % de parts, et l'Union Fraternelle des Régions, 3%.*