

« Les résultats de l'étude Itelis et Audio 2000 dévoilés »

31/03/11

Audio Infos

Complémentaire Santé

Les résultats de l'étude Itelis et Audio 2000 dévoilés

La société d'ingénierie et de services de santé Itelis, également plate-forme d'Axa, a présenté les résultats de son étude "A l'écoute du marché de l'audioprothèse", réalisée en partenariat avec Audio 2000. L'objectif de cette enquête, comme l'a rappelé le docteur Jacques Fiorentino, directeur santé chez Itelis, est de *"faire une analyse en vue de montrer que les assureurs ont un intérêt à médicaliser leurs garanties plutôt que de proposer un forfait unique, et cela pour une meilleure réponse aux besoins et une optimisation des coûts"*. L'enquête, menée de novembre 2010 à janvier 2011 sur un panel de 94 personnes dans 11 centres d'audioprothèse Audio 2000 et répartis dans différents départements, s'est déroulée en deux phases : le but affiché du questionnaire étant de cerner plus en détails la population cible et de comprendre l'impact de son environnement sur son niveau de déficience auditive.

Il ressort de la phase 1 que les hommes et les femmes sont touchés par la déficience auditive de façon presque similaire (55 % pour les hommes et 45 % pour les femmes) et, bien que les personnes âgées soient les plus touchées, les moins de 65 ans sont aussi concernés (plus de 35 % des personnes interrogées). Dans la seconde phase, grâce aux notes obtenues précédemment, quatre niveaux de scores correspondant à quatre niveaux de besoins (par ordre croissant, de 1 à 4) ont été définis et ont permis de mettre en évidence quatre profils types : profil 1, homme de plus de 75 ans, sans activité et vivant en couple ; profil 2, homme ou femme de plus de 65 ans, sans activité et vivant au moins à deux ; profil 3, femme de plus de 65 ans, active et vivant à deux ou plus ; profil 4, homme de plus de 65 ans, actif et vivant à trois ou plus. Selon les auteurs de l'étude, *"la mise en place de ces quatre niveaux permet aux complémentaires de santé de prendre en compte une évolution de leurs garanties et de s'adapter aux besoins de leurs assurés tout en maîtrisant leurs coûts"*.

Itelis, qui a consacré l'année 2010 à l'optique, a donc choisi cette année de s'intéresser à l'audioprothèse et souhaite pour cela s'inscrire dans une logique de réseau, afin d'impliquer les professionnels. Selon le docteur Fiorentino, la plate-forme d'Axa, déjà forte *"d'un réseau de 600 centres"* en optique, dont certains déjà équipés d'un corner audio, devrait entamer la phase de finalisation de son réseau d'audioprothèse au cours du deuxième semestre 2011.