

« Les Français entendent mal »

31/03/11

Fréquence Optic

Présentée ce matin, une étude réalisée par Itelis sur le marché de l'audioprothèse met en évidence le profil de la population souffrant de déficience auditive.

Dans un contexte où la démographie est marquée par un fort vieillissement de la population, l'audition constitue l'un des grands enjeux de santé de demain. Pour mieux appréhender les attentes de ceux qui sont concernés par l'appareillage auditif, Itelis, une société d'ingénierie et de services en santé, a interrogé une centaine de personnes fréquentant 11 centres Audio 2000 à travers toute la France. L'analyse des résultats permet de cerner la population concernée par l'audioprothèse et de tirer deux enseignements principaux. Primo, les problèmes d'audition touchent à peu près autant les hommes que les femmes (55% des premiers, 45 % des secondes). Secundo : si, bien entendu, les personnes âgées sont logiquement les plus touchées par la surdité, les moins de 65 ans sont eux aussi concernés (plus de 35 % des sondés). La présentation de cette étude a également permis de faire un point sur ce marché, données à l'appui. 4 millions de Français seraient victimes d'un déficit de l'audition, dont seulement 15 % sont équipés. 1 Français sur 2 ne fait jamais évaluer son audition. Autres indicateurs intéressants : actuellement il existe environ 2 800 audioprothésistes en France qui vendent environ 400 000 appareils dont les prix (pour une oreille) oscillent en moyenne entre 800 et 2300 euros.