

« La société Itelis analyse et prospecte le marché »

31/03/11

Dépêche N° 147809 AEF

La société Itelis analyse et prospecte le marché

Dépêche n°147809 AEF

Paris, Jeudi 31 mars 2011, 18:48:53

Itelis, présente sur les marchés de l'optique et du dentaire et qui emploie 60 collaborateurs, ambitionne de se positionner sur le créneau actuellement porteur de l'audioprothèse. Itelis est une société d'ingénierie et de services créée en 2001 dans le capital de laquelle figure AXA France, Vie Mutuelle, la mutuelle Mieux Être, AXA assistance et l'Union fraternelle des régions. Son objectif est de participer au pilotage du risque santé en limitant les risques d'accidents santé par la prévention, en proposant un accès aux soins par les meilleurs coûts et en accompagnant le retour à une vie normale des patients. Elle présente ce jeudi 31 mars 2011 une enquête sur les audioprothèses qui vise, par une série de questions posées à un panel de 94 personnes rencontrées dans 11 centres de 11 départements, à « cerner la population cible » et à « mieux comprendre l'impact de son environnement sur son niveau de déficience auditive ».

Les résultats de cette enquête montrent que ces problèmes auditifs toucheraient un peu plus les hommes que les femmes, que les personnes âgées sont logiquement les plus concernées bien que 35 % des personnes interrogées aient moins de 65 ans et -ce qui est une évidence pour les personnes en situation de déficience auditive- que les nécessités d'une audition de qualité se trouvent à la fois à l'intérieur du foyer et à l'extérieur. Pour dire les choses autrement quand une personne est déficiente, ce n'est pas parce qu'elle travaille qu'elle doit être appareillée, mais tout simplement parce que sa socialisation dans sa vie professionnelle comme dans sa vie privée en dépend.

Seconde observation, le but d'Itelis est de procéder à une analyse du marché pour permettre aux complémentaires santé, en l'occurrence à l'assureur AXA de mieux « coller » aux besoins de ce marché et de leur montrer « qu'ils ont un intérêt à médicaliser leurs garanties plutôt que de proposer un forfait unique ». Dans l'intérêt de l'assuré ? On notera en tout cas que lorsque le représentant d'Itelis cite le coût moyen d'une prothèse auditive de bon niveau - 2000 euros... par oreille - il estime que par son action de « guidage » le coût de la prothèse pourrait être réduit de 10 % à 20 %. On reste donc très loin de l'objectif visé par AGF, Maaf et MMA qui, à travers la constitution d'un réseau d'audioprothésistes agréés, veulent quant à eux accroître les volumes pour faire baisser les prix de moitié.

Itelis revendique 4 millions de bénéficiaires, plus de 200 000 appels par an sur sa plate-forme téléphonique, 20 000 salariés bénéficiaires de programmes de prévention en entreprise, un taux de satisfaction de 92 % chez ses clients et un chiffre d'affaires de 5,2 millions d'euros