

« La MCCI a choisi Itelis pour gérer le risque santé de son portefeuille »

22/04/11

*RiskAssur*

## **La MCCI a choisi Itelis pour gérer le risque santé de son portefeuille**

Pour faire face à une dérive financière sur son portefeuille haut de gamme (400 pp / 200 kEuros de CA), La Mutuelle des Chambres de Commerce et de l'Industrie (MCCI) a choisi Itelis, société d'ingénierie et de services santé, pour gérer son risque santé en lui demandant de maîtriser les coûts et de maintenir des garanties de qualité.

Il s'agissait pour la société d'ingénierie de réduire les coûts sans majorer les cotisations pour atteindre l'équilibre du contrat dans un contexte où les salariés exigeaient de pouvoir maintenir leur niveau de garanties en optique (frais réels sur les verres).

Dans ce contexte, Itelis a proposé à la MCCI d'établir une clause visant à un meilleur contrôle sans modifier la valeur des garanties, ni augmenter les cotisations en :

- limitant le remboursement : le filtre MCCI est situé à 20 % au-dessus de la moyenne des prix du marché. Au-delà, pas de remboursement, même si le niveau de garanties le permet ;
- communiquant en amont : l'adhérent doit savoir qu'il est contrôlé et dans le cas des contrats collectifs, c'est son employeur qui doit lui faire cette communication.

Après la mise en place de cette clause est de son application, la MCCI a obtenu une baisse de l'ordre de 19% des dépenses d'optique sur ce portefeuille en 2008. Face au succès rencontré, la Mutuelle des Chambres de Commerce et d'Industrie a souhaité étendre ces solutions à l'ensemble de ses contrats de santé (soit 22.5 millions d'euros de CA).

« La MCCI a choisi d'étendre le filtre optique à l'ensemble de son portefeuille dès 2009. La progression naturelle du coût moyen d'un équipement optique auparavant de 10 % par an, a été ramenée à 2 % par an. Ce poste de dépenses est désormais stabilisé. Le filtre fait son effet à la fois sur les quelques abus importants et sur les nombreux petits abus des opticiens »

Jean-Noël GUIGNARD Responsable Marketing & Communication MCCI