

## « Une nouvelle enquête sur les frais et soins de santé »

17/11/11

*Le Fil Social*

Itelis, la société d'ingénierie et de services en santé a voulu mesurer la perception des assurés afin de leur permettre de devenir des consommateurs de soins avisés.

Menée auprès de 4000 assurés de quatre de ses clients assureurs et mutuelles du 14 au 28 octobre dernier, l'enquête a recueilli 738 réponses.

Il ressort de celles-ci que les frais de santé, optiques, dentaires et audio sont considérés comme onéreux voire très onéreux par 84% des répondants. Plus grave, alors que partout l'accent est mis sur le devoir de conseil : 62% des personnes déclarent ne pas comprendre toute ou partie des termes techniques employés par leur opticien, dentiste ou audioprothésiste.

S'agissant des prix pratiqués, 60% des personnes interrogées n'ont « pas du tout d'idée » ou « une idée partielle » des prix pratiqués en optique, dentaire et audioprothèse.

Du coup, la demande est majeure en matière d'informations et de précisions : 76% des personnes répondantes souhaitent en obtenir plus. 56% d'entre elles jugent utile de pouvoir en disposer en temps réel sur leur téléphone ou smartphone.

Ces chiffres confirment d'autres enquêtes sur des sujets comparables, et confortent Itelis dans le souci de faire des assurés des consommateurs informés et avisés.

La société a voulu apporter une réponse en développant Applitelis, une application disponible sur tous les smartphones et les tablettes du marché qui permet aux assurés d'être informés dans un premier temps en optique comme en dentaire. Les informations données vont de l'explication des termes utilisés par les praticiens au coût médian en passant par les avantages et les inconvénients des différents actes et matériels.

L'application utilise également les fonctions de géolocalisation des mobiles afin d'orienter les assurés vers des professionnels membres des réseaux Itelis.