

« Itelis lancera son réseau à l'été 2011 »

01/05/11

Audio Infos

Itelis lancera son réseau à l'été 2011



Yves Anqueté - Fotolia.com

Itelis souhaite s'inscrire dans une logique de réseau, afin d'impliquer les audioprothésistes

La société d'ingénierie et de services de santé Itelis, également plate-forme d'Axa, a présenté les résultats de son étude "A l'écoute du marché de l'audioprothèse", réalisée en partenariat avec Audio 2000. Destinée à "cerner plus en détail la population cible", elle devrait faciliter la mise en place effective du réseau Itelis cet été.

l'objectif de l'enquête "A l'écoute du marché de l'audioprothèse", comme l'a rappelé le docteur Jacques Fiorentino, directeur santé chez Itelis, est de "faire une analyse en vue de montrer que les assureurs ont un intérêt à médicaliser leurs garanties plutôt que de proposer un forfait unique, et cela pour une

meilleure réponse aux besoins et une optimisation des coûts". L'étude, menée de novembre 2010 à janvier 2011 sur un panel de 94 personnes recrutées dans 11 centres d'audioprothèse Audio 2000 répartis dans différents départements, s'est déroulée en deux phases: le but affiché du questionnaire étant de cerner le profil des patients et de comprendre l'impact de son environnement sur son niveau de déficience auditive.

Un réseau en cours de finalisation

Les résultats de la phase 1 mettent en évidence que les hommes et les femmes sont touchés par la déficience auditive de façon presque similaire (55 % pour les hommes et 45 % pour les femmes). Bien que les personnes âgées soient les plus touchées, les moins de 65 ans sont aussi concernés (plus de 35 % des personnes interrogées). Dans la seconde phase, grâce à la méthode du "scoring" mise en place par les auteurs, et aux notes obtenues précédemment, quatre niveaux de scores correspondant à quatre niveaux de besoins (par ordre croissant, de 1 à 4) ont été définis. Ces scores ont permis de mettre en évidence quatre profils types: profil 1, homme de plus de 75 ans, sans activité et vivant en couple; profil 2, homme ou femme de plus de 65 ans, sans activité et vivant au moins à deux; profil 3, femme de plus de 65 ans, active et vivant à deux ou plus; profil 4, homme de plus de 65 ans, actif et vivant à trois ou plus. Selon les auteurs de l'étude, "la mise en place de ces quatre niveaux permet aux complémentaires de santé de prendre en compte une évolution de leurs garanties et de s'adapter aux besoins de leurs assurés tout en maîtrisant leurs coûts".

Itelis, qui a consacré l'année 2010 à l'optique, affiche donc une volonté claire de s'intéresser cette année à l'audioprothèse et souhaite pour cela s'inscrire dans une logique de réseau, afin d'impliquer les professionnels. Selon le docteur Fiorentino, la plate-forme d'Axa, déjà forte "d'un réseau de 600 centres" en optique, dont certains déjà équipés d'un corner audio, devrait entamer la phase de finalisation de son réseau d'audioprothèse et travaille actuellement à des accords de partenariats avec des enseignes d'audioprothèse pour une mise en place effective de son réseau dans le courant de l'été 2011. Une démarche qui "s'inscrit dans le prolongement de la politique de réseau déjà mise en place par Itelis", ainsi que le précise la plate-forme d'Axa, qui rappelle avoir "récentement renforcé son réseau en optique", grâce notamment à la signature, fin 2010, d'une nouvelle convention avec 1 600 opticiens partenaires, issus de toutes les enseignes ou indépendants.

S.Be