

« Itelis la plate forme d'Axa lancera son réseau d'audioprothèse cette été »

01/04/11

L'Opticien Lunetier

Itelis finalise actuellement des accords de partenariats avec des enseignes d'audioprothèse pour une mise en place effective de son réseau dans le courant de l'été. C'est dans cette perspective que la plate-forme de l'assureur Axa a réalisé une étude, en partenariat avec Audio 2000, pour «cerner les différents profils des patients.»

Dans le but de réactualiser son mode de prise en charge en audioprothèse, Itelis, a réalisé cette étude en collaboration avec des patients de l'enseigne. Au cours de cette étude menée, entre novembre et janvier, 13 questions ont été posées à 94 patients de 11 centres Audio 2000 basés dans 11 départements différents. Cette étude a permis de cerner les différents profils des patients, en fonction notamment de leur âge, de leur lieu d'habitation, de leurs activités.

En utilisant la méthode du «scoring», l'étude d'Itelis a identifié et évalué 4 «profils- types» de patients et leur poids dans la population interrogée: des femmes de moins de 65 ans, active, vivant à deux ou en couple (22,34 %) ; des hommes de moins de 65 ans, actif, vivant à trois ou plus (9,57 %) ; des hommes de plus de 75 ans, sans activité, vivant en couple (8,51 %) ; des hommes ou des femmes de plus de 65 ans, sans activité, vivant au moins à deux (59,57 %.)

Pour Itelis, l'évaluation de ces quatre profils devrait permettre aux complémentaires-santé de prendre en compte une évolution de leurs garanties et de s'adapter aux besoins de leurs assurés tout en maîtrisant leurs coûts. Dans cette perspective, Itelis considère qu'il lui «appartient de jouer son rôle de conseil en aidant l'assureur à bâtir des garanties qui soient en phase avec les besoins objectifs de la population définie d'assurés...Afin que le niveau financier de garantie assure une «attractivité optimale pour une réponse aux attentes et besoins réels de la population.»

Rappelons que 1 600 opticiens ont signé une nouvelle convention avec Itelis, fin 2010. Cette convention comprend notamment une renégociation des prix de 30 % à la baisse sur plus de 7 000 verres et une garantie casse de 2 ans sans franchise. Depuis le début de cette année, Itelis propose aux opticiens de son réseau de saisir devis et/ou demandes de prise en charge par Internet pour une réponse en temps réel sur la prise en charge. Un contact régulier est maintenu avec les opticiens par le biais d'un rappel téléphonique. Alors que l'assureur annonce que 400 dossiers sont traités chaque jour.

Créée en décembre 2001, Itelis (VSS* à 77 % des parts, AXA Assistance 20 % de parts, et l'Union Fraternelle des Régions 3%) est une plate-forme qui propose une solution globale aux organismes d'assurance, aux intermédiaires du secteur de l'assurance (courtiers, agents généraux etc.) et aux entreprises. Elle affiche 4 millions de bénéficiaires 200 000 appels par an (dont 50 000 dossiers traités.)

*Axa-France, Vie Mutuelle, et Mutuelle Mieux Être.